



Arx Systema

La plateforme web modulaire des commerces de proximité

De l'implantation locale (Yvelines) au déploiement national (France)

Site vitrine

Réservation

Commande

Avis & FAQ

SEO local

Sur-mesure

Une base commune, des identités distinctes, des options activées à la carte.

Pourquoi une plateforme dédiée ?

Enjeux concrets (restaurant, artisan, commerce)

- Être trouvé rapidement : horaires, adresse, contact, réseaux sociaux.
- Mettre à jour sans friction : carte, tarifs, promotions, photos.
- Convertir : prise de RDV, demande, commande, panier.
- Rassurer : avis clients, FAQ, mentions légales & RGPD.
- Garder la main : un outil qui appartient au commerce, pas à une place de marché.

Objectif

Offrir une présence web moderne et un parcours client fluide, sans complexité inutile ni dépendance, avec des options activables selon le métier.

Résultat attendu

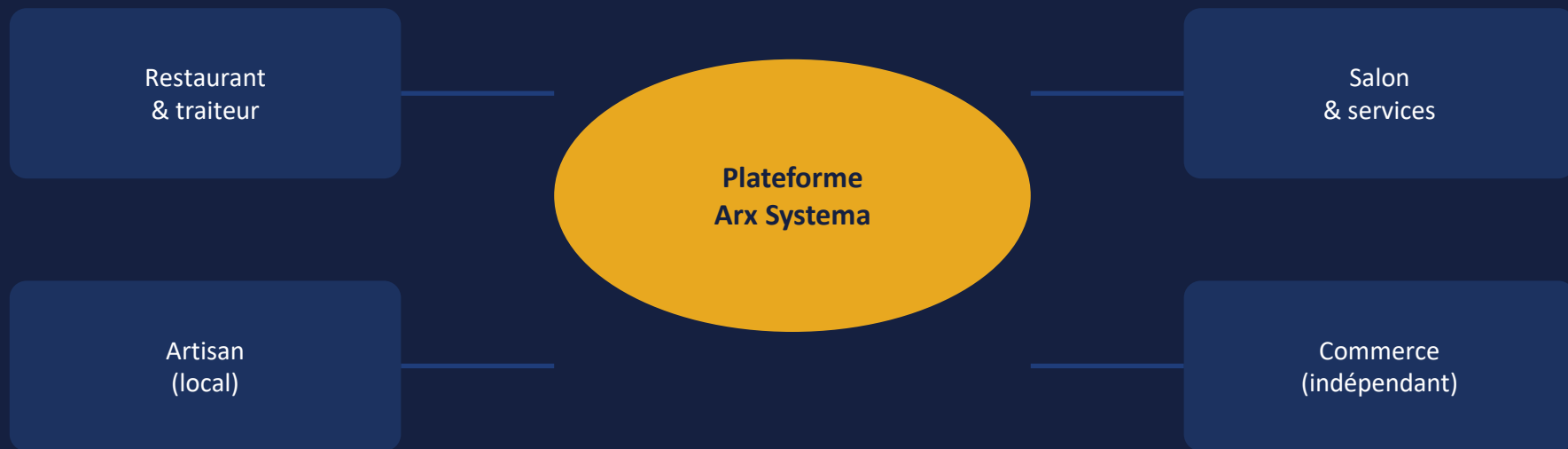
Un site « prêt à vendre / réserver » :

- plus de demandes qualifiées
- moins d'appels du type : "Horaires ? Adresse ?"
- une image cohérente et professionnelle

Un socle commun, des sites sur-mesure

Un seul outil, plusieurs commerces :

Chaque établissement dispose de son identité (domaine, design, contenus) et active les modules utiles.



Approche « modulaire » : vous choisissez les fonctionnalités utiles aujourd'hui, et vous en ajoutez demain sans repartir de zéro.

Une vitrine crédible, personnalisée, immédiatement utile

Pages essentielles (selon le métier)

- Accueil : présentation, contact, horaires, localisation
- Offre : carte / prestations / produits (photos, prix, catégories)
- Avis clients, FAQ, réseaux sociaux
- Mentions légales & confidentialité (RGPD)
- Et plus encore !

Exemple : site restaurant

À Propos - Horaires - Suggestions du chef - Plat du jour
- Photos

Exemple : salon de coiffure

À Propos - Prendre rendez-vous - Ce que nos clients disent - Avis

Des modules activables à la carte

Vous composez votre « site idéal » selon votre métier :

Modules « essentiels »

- Vitrine (Accueil + contact + horaires + réseaux)
- Offre : carte / prestations / catalogue
- Plat du jour / mise en avant
- Avis clients (agrégation + affichage)
- FAQ

Formulaire de réservation

Nom - Téléphone - Email - Date

Prestation souhaitée - Message

Bouton : Demander un rendez-vous

Modules « conversion »

- Réservation : lien externe ou formulaire
- Commande en ligne : panier, minimum, click & collect
- Livraison : options selon zone / partenaires
- Bons cadeaux / coupons (option)
- Réseaux sociaux reliés, statistiques & suivi (option)

Commande & Livraison

Vente à emporter - Livraison

Zone de livraison - Délai

Minimum de commande - FAQ

Parcours client : simple, rapide, rassurant

Commande / demande en quelques étapes :

- Choix clair (catégories, photos, informations essentielles)
- Panier persistant : quantités, minimum configurable, total visible
- Modes selon le commerce : à emporter, livraison, prise de contact
- Confiance : avis, FAQ, mentions légales & confidentialité

Commander en ligne

Par téléphone - À emporter

Panier : total visible en temps réel

Méthode de réception : à emporter / livraison

Minimum de commande configurable

Paieement sécurisé (option)

Avis, confiance et réponses aux objections

Avis clients

- Mise en avant d'une note globale
- Affichage des avis récents
- Filtres (source, thématique, etc.)

→ *rassure et accélère la décision*

FAQ

Réponses immédiates : horaires, réservations, allergènes, livraison, groupes, etc.

→ *diminue les appels répétitifs et les hésitations.*

Agrégation multi-sources

TripAdvisor - Google - LaCarteMenu
Note globale avec répartition étoiles
Filtres par source et thématique
Affichage des avis récents avec avatars

Pilotage : mise à jour simple, contrôle total

Le commerce garde la main sur ses contenus :

Mise à jour

Carte / tarifs / photos
Horaires
Mise en avant (plat du jour, promo)
Coordonnées & liens

Gestion multi-sites

Un même outil pour plusieurs établissements :
- identité visuelle
- domaines
- modules activés
- contenus propres

Qualité & cohérence

Navigation claire
Design adapté au mobile
Pages légales & RGPD
Référencement local (base)

Du local au national

- Démarrage « quartier / commune » : un site en ligne rapidement, impact immédiat.
- Duplication maîtrisée : ouverture d'un second point de vente, réseau, franchise, union commerciale.
- Harmonisation : mêmes standards, contenus adaptés par établissement.

Échelle

Vous restez maître : accès, données, hébergeur

Principe de gouvernance

- Le projet est déployé sur une infrastructure dédiée (la vôtre, ou gérée pour vous).
- Accès fournis : administration, base de données, sauvegardes.
- Réversibilité : vous pouvez changer d'hébergeur, sans perdre vos données.
- Séparation claire : chaque établissement a ses contenus et paramètres.

Conformité & sérieux

- Mentions légales & confidentialité
- Gestion des cookies (préférences)
- Bonnes pratiques de sécurité
- Sauvegardes & restauration

Évolutions sur demande

Paiement en ligne, bons cadeaux, fidélité, multilingue, prise de RDV interne, notifications, PWA, intégrations métier, dashboards avancés, etc.

Annexe - intégration technique (en bref)



Sans entrer dans le détail : un socle moderne, maintenable, industrialisé.

Déploiement

- Un déploiement centralisé pour plusieurs sites
- Conteneurs (Docker)
- Automatisation CI/CD
- Environnements : local / préproduction / production

Données & médias

- Base relationnelle (PostgreSQL)
- Stockage des médias externalisé
- Sauvegardes planifiées
- Traçabilité des changements

Sécurité & exploitation

- Accès panneau administration (authentification)
- Isolation logique par établissement
- Journalisation & surveillance
- Mises à jour et correctifs
- Options : supervision, SLA, maintenance